

# Bitext - The Bits and Text Company

## Servicios para Análisis automático de Presencia y Reputación digital

Bitext - The Bits and Text Company

info@bitext.com

<http://www.bitext.com>

91 146 16 60



# Descripción del Servicio

Se trata de un Servicio de análisis automatizado de reputación digital. Sus principales ventajas son:

- **Cobertura:** analiza marcas, productos, personas, instituciones: dónde aparecen, con qué frecuencia, qué opiniones se vierten sobre ellos...
- **Integración:** complementa fácilmente cualquier servicio o aplicación de terceros para reducir el volumen de trabajo manual
- **Inmediatez:** se actualiza diariamente, de manera inmediata, gracias a sus técnicas de análisis automático
- **Precisión:** rastrea fuentes de prensa digital y medios sociales (Twitter y Facebook) y muestra la noticia u opinión expresada
- **Volumen:** emplea tecnología lingüística (semántica) para automatizar el análisis de grandes volúmenes de texto
- **Facilidad de uso:** acceso web sencillo mediante usuario y clave de acceso



# Ficha técnica: medios recogidos en el análisis

## • Medios de Información General

20 Minutos  
ABC  
ADN  
El Confidencial  
El Correo Español  
El Mundo  
El País  
El Periódico  
Elsemanaldigital  
Europa Press  
La Razón  
La Vanguardia  
Lainformacion.com  
Libertad Digital  
Madridiario  
Público  
Qué

## • Medios de Información Económica

Cinco Días  
El Economista  
Expansión  
Invertia  
La Gaceta / Intereconomía

## • Medios Deportivos

As  
Marca  
Mundo Deportivo  
Sport

## • Medios Sociales

Facebook  
Twitter

- Opcionalmente se pueden añadir medios regionales, locales o sectoriales como alimentación, motor, etc.



# Tipos de servicios



# Servicio Básico - Presencia

- Tipo de información suministrada:
  - Número de apariciones de la marca
  - Frecuencia diaria de aparición de la marca o producto
  - Relación de una marca con otras marcas
  - Acceso directo a la noticia u opinión en los que aparece la marca
- Opcionalmente se puede contratar:
  - Análisis de Presencia de marcas adicionales o competidores (hasta 5)
  - Análisis comparativo entre marcas o competidores (hasta 5)
  - Para análisis de más de 5 marcas/productos/empresas, consultar

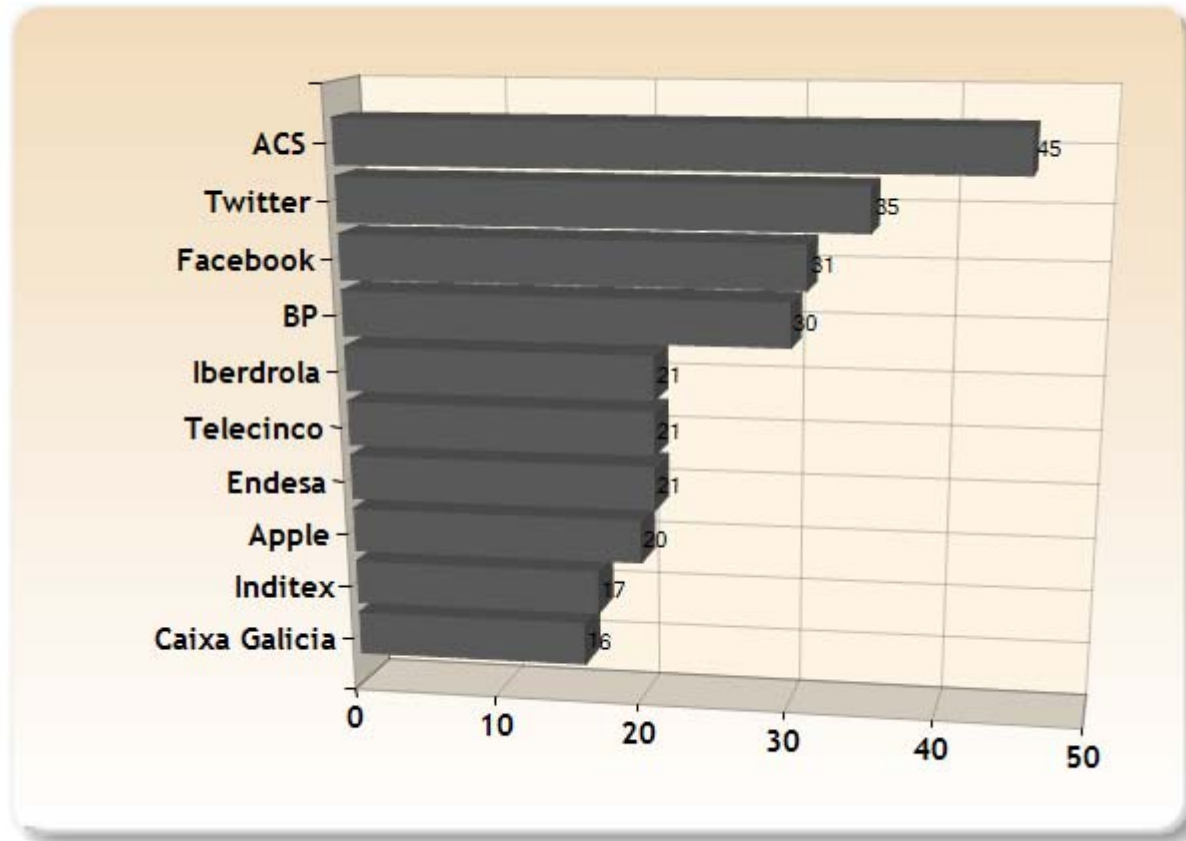


# Servicio Básico

Ejemplos de informes para marcas, productos, personas, instituciones, etc.

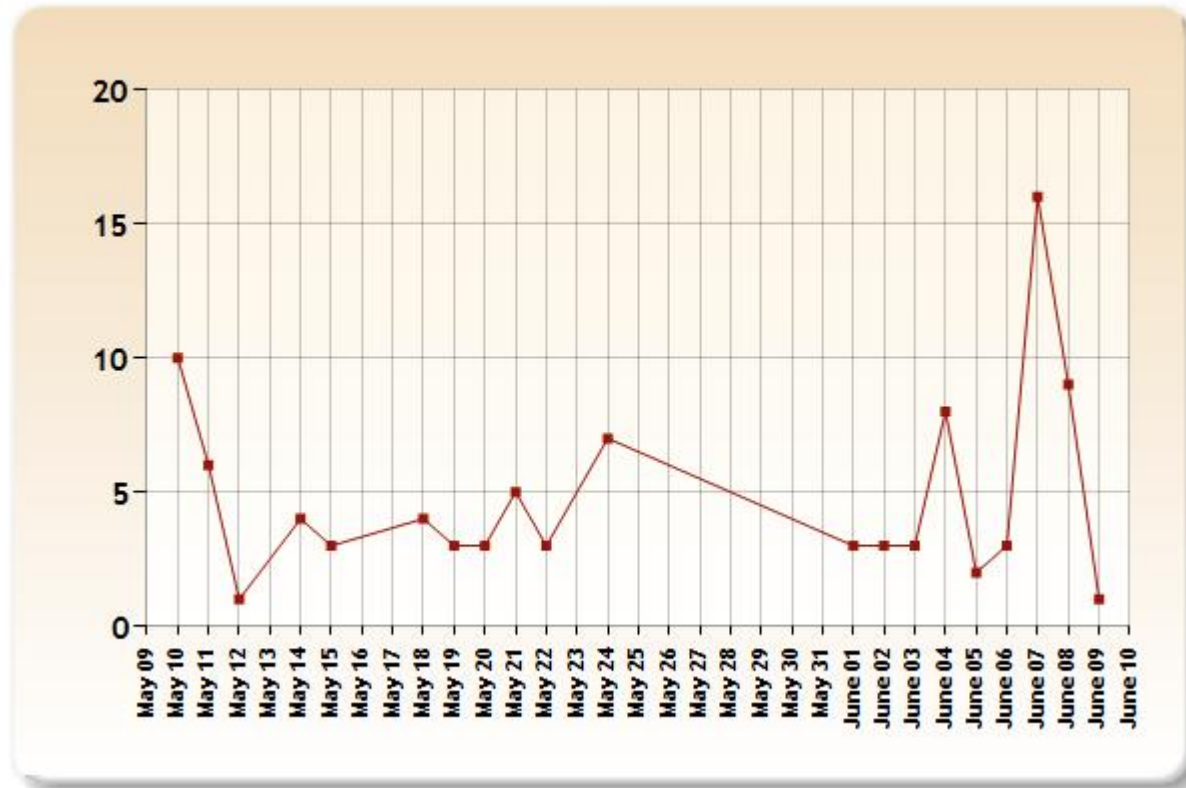


# Número de apariciones de las marcas



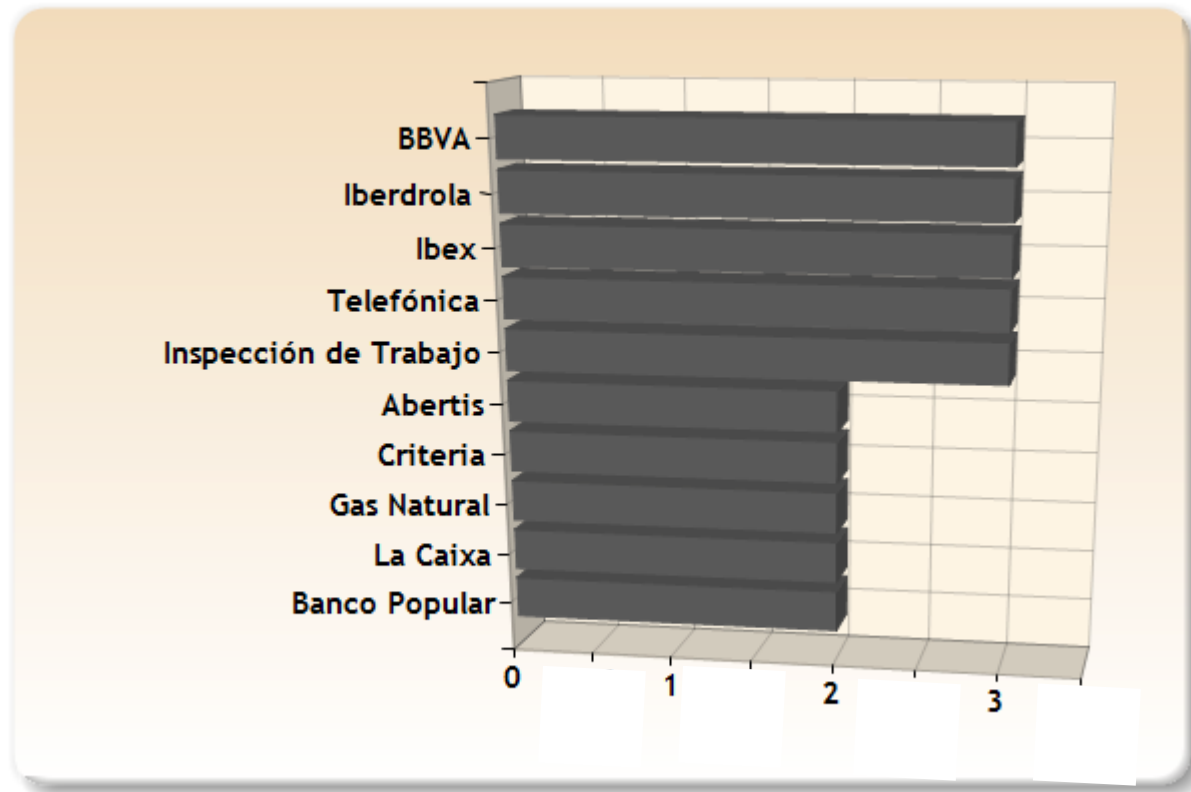
# Frecuencia diaria de aparición de una marca

BBVA



# Relación de una marca con otras marcas

Repsol YPF



# Acceso directo a la noticia

ID Entrada	Publicación	Título	Fecha
<a href="#"><u>679459</u></a>	Europa Press	Iberdrola logra 135 millones gracias a la subida de tarifas en Nueva York	20/septiembre/10
<a href="#"><u>679106</u></a>	El Mundo	Iberdrola sustituirá un 40% de su flota de vehículos por coches eléctricos	20/septiembre/10
<a href="#"><u>679902</u></a>	CincoDías	Iberdrola logrará 135 millones de ingresos extra gracias a la subida de tarifas en Nueva York	20/septiembre/10
<a href="#"><u>679920</u></a>	Expansión	Iberdrola se encuentra con 135 millones extra en EEUU	20/septiembre/10
<a href="#"><u>679927</u></a>	Invertia	El Ibex sube un 1,46% hasta los 10.743 puntos	20/septiembre/10
<a href="#"><u>677129</u></a>	El Economista	EEUU autoriza a Iberdrola a subir la luz y el gas los próximos tres años	18/septiembre/10
<a href="#"><u>675726</u></a>	El Economista	EEUU autoriza a Iberdrola a subir la luz y el gas durante los próximos tres años	18/septiembre/10
<a href="#"><u>672568</u></a>	El Correo Español	El presidente de Iberdrola reclama un marco jurídico estable para el sector energético	17/septiembre/10
<a href="#"><u>1 2 3 4</u></a>			



# Servicio Avanzado – Presencia y Opinión

Tipo de información suministrada:

- Toda la incluida en el Servicio Básico, y además:
  - Estadísticas de la presencia de la marca por
    - Tipo de medio (prensa generalista, medios sociales...)
    - Medio específico (El País, Cinco Días, Twitter...)
  - Valoración de las opiniones sobre la marca (positivas, negativas)
  - Frecuencia diaria de la valoración de la marca
- Opcionalmente se puede contratar:
  - Análisis de Reputación de marcas adicionales o competidores (hasta 5)
  - Análisis comparativo entre marcas o competidores (hasta 5)
  - Para más de 5 marcas/productos/empresas, consultar
  - Análisis de Reputación multiidioma (inglés, español, catalán, euskera...)



# Servicio Avanzado

Ejemplos de informes para marcas, productos, personas, instituciones, etc.

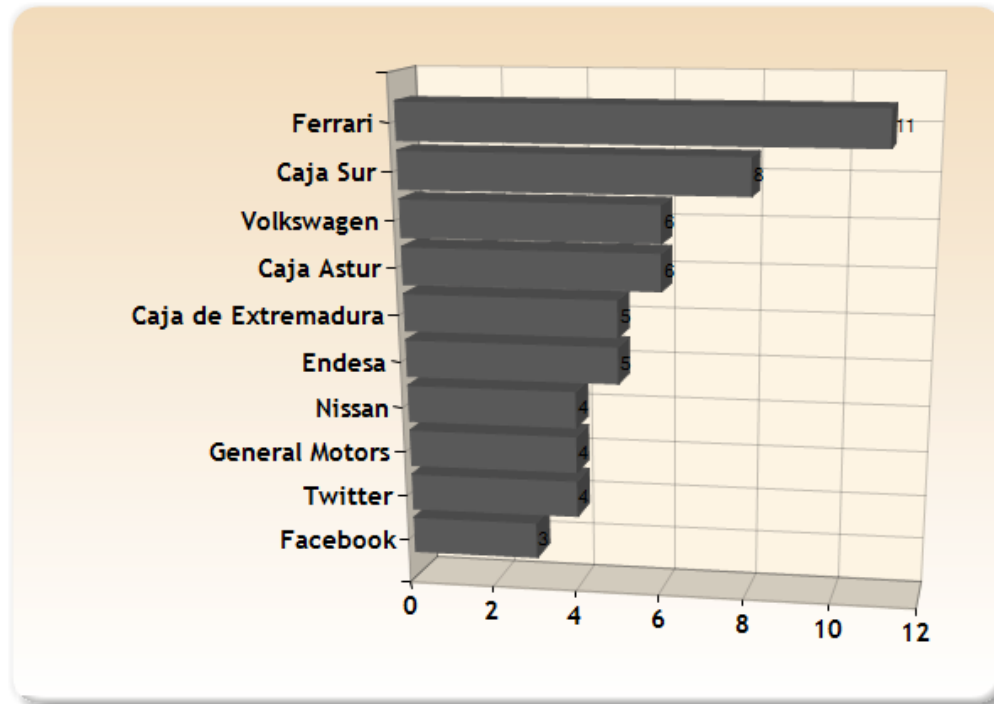


# Presencia de una marca por medio específico

Las 10 marcas más mencionadas en la última semana

Europa Press

Generar

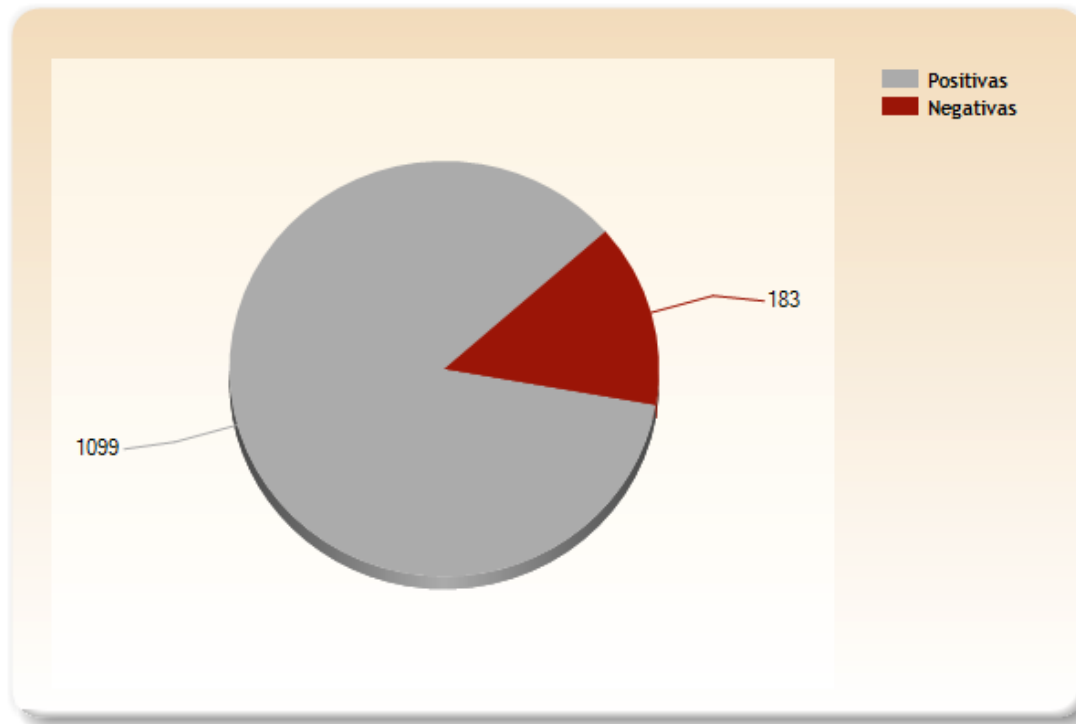


© Bitext, 2010



# Valoración de las opiniones: positivas, negativas

iPad



# Acceso directo a la opinión sobre la marca

Opinión	Frase
<a href="#">11007</a>	lo mejor del Fiat Punto es la sobresaliente mecánica
<a href="#">11008</a>	En síntesis el Fiat Punto es un auto muy lindo
<a href="#">11009</a>	El Fiat Punto es una maravilla
<a href="#">11015</a>	De la seguridad del Fiat Punto tambien tenemos que hablar bien
<a href="#">11017</a>	Fiat está muy bien de precio
<a href="#">11019</a>	Fiat es la marca más confiable
<a href="#">11020</a>	A mi me encanta la Fiat Dobló
<a href="#">11021</a>	Los coches Fiat son poco estables
<a href="#">11022</a>	La conducción del Fiat en ciudad me gustó
<a href="#">11023</a>	La calidad de Fiat está bien

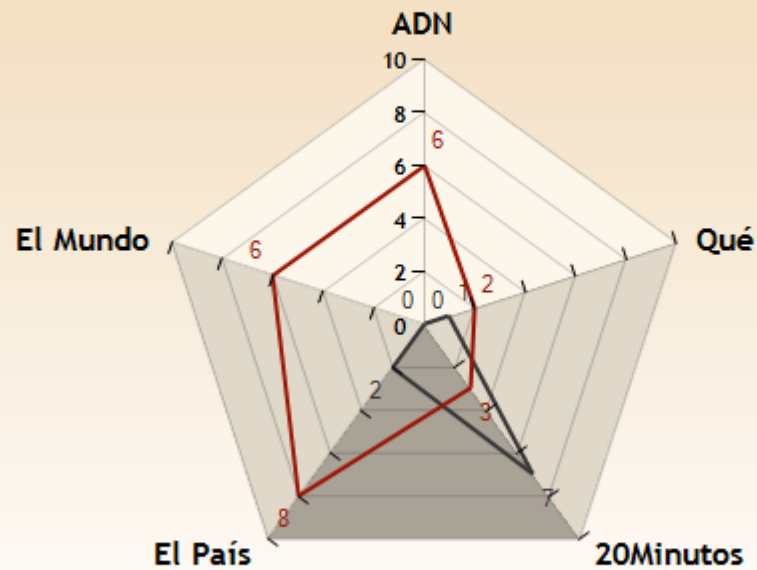
1 2



# Comparativa de diferentes marcas

Repsol YPF

BP



# Servicio Premium – A medida

- El objetivo de este servicio es dar respuesta a las necesidades particulares de cada usuario
- Algunos ejemplos:
  - Análisis de otras fuentes específicas: foros, blogs u otros medios
  - Análisis de los comentarios de los lectores anexos a cada noticia
  - Ponderación del análisis en función de la relevancia del medio
  - Análisis basado en temática: “energías renovables”, “grandes superficies”
  - Y más...

*¡Díganos qué necesita analizar y Bitext lo analizará!*



# Gracias

Bitext - The Bits and Text Company  
Edificio Prisma, 1, 1  
Calle Cólquide 6  
28230 Las Rozas Madrid  
Tel: +34 91 146 1660

info@bitext.com  
<http://www.bitext.com>

