

INCIDE TAMBIÉN EN EL FOMENTO DE LAS VOCACIONES EMPRENDEDORAS

Creara amplía el programa 50K a la fase de consolidación y crecimiento de las empresas

La iniciativa de la Fundación San Telmo se ha concretado en las siete ediciones celebradas en el nacimiento de 190 empresas -138 en activo-. Ahora da un paso más y pasa a implicarse en la fase crítica que vive una compañía para crecer tras unos años en marcha.

C. PIZA, Sevilla

La Fundación San Telmo ha pasado a ofrecer lo que en lenguaje empresarial podría denominarse 'servicio integral de nacimiento, lanzamiento, consolidación y crecimiento' de las compañías cuyos planes de negocio reciben el visto bueno de los responsables del programa 50K, que cumple este año su octava edición. Este proyecto impulsa iniciativas innovadoras -alrededor de una treintena cada año- y les facilita, entre otros, el acceso al recurso clave de la financiación.

Creara, el foro de inversores en el que se enmarca esta

iniciativa, ha entendido que, desde el actual análisis y ayuda al nacimiento de empresas innovadoras, debe ampliar su espectro de actividad en dos direcciones opuestas.

Primero, dando un paso adelante para dirigirse a las compañías que ya están en activo y han superado la complicada etapa de su puesta en marcha, pero afrontando el momento aún más crítico de su consolidación y crecimiento, explica José Manuel Peláez, director de Creara.

Para ello, este organismo cuenta con la misma base de alrededor de trescientos in-

versores de toda España que ya apoyan el nacimiento de esas sociedades seleccionadas. A ello se unen sus contactos en entidades financieras y el mundo empresarial, fruto de los 25 años de actividad del Instituto San Telmo, cuyo germen fue la fundación.

Paralelamente, Creara quiere consolidar el próximo año, con su segunda edición, el curso de iniciación a la práctica empresarial. Un programa dirigido a estudiantes de los últimos cursos de la carrera "a quienes enseñamos lo que es la empresa con el método del caso".

En conjunto se forma a cuarenta alumnos de entre 22 y 23 años para afianzar la vocación empresarial con la que llegan a San Telmo. Y aunque en 2005 se celebró



El equipo de la Fundación San Telmo que gestiona 50K, con José Manuel Peláez, director de Creara, en el centro.

La Junta Informa

La Empresa de Gestión Medioambiental S.A., Egmasa, ha sido galardonada con un premio a la mejor práctica en la Administración Electrónica de los Servicios Públicos de la Junta de Andalucía por Egmasa Contrata.

Egmasa quiere dedicar muy especialmente este premio a las asociaciones empresariales y a nuestros más de 3.000 licitadores, proveedores y contratistas de bienes y servicios, así como a todos los empleados que han hecho posible la puesta en marcha de esta aplicación web, con la que hemos conseguido una gestión más ágil y transparente de la contratación, calculada en unos 350 millones de euros en 2006. Esta distinción es un estímulo para continuar el camino hacia la excelencia en la prestación de los servicios públicos.

Empresa de Gestión Medioambiental, S.A.
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Andalucía
al máximo



COMUNICADO DE PRENSA

Ybarra Sud pasa a ser Hamburg Süd

Sevilla, 14 de noviembre de 2006. Con efecto a partir del 1 de enero de 2007, el nombre de Ybarra y Cia, Sudamérica S.A. (Ybarra Sud) será sustituido por el de Hamburg Süd Iberia, S.A., a fin de presentarse mundialmente bajo una misma marca y la sede cambiará a la avenida Menéndez Pelayo, 4, en 41004 Sevilla, al paseo de Gracia, 87, 3.ª-4.ª, en 08008 Barcelona.

El pasado 31 de diciembre de 2005, Hamburg Süd adquirió esta naviera española de larga tradición, en la que ya tenía una participación como joint venture desde finales de los ochenta. Ybarra Sud tiene una reconocida reputación por su tráfico entre el Mediterráneo Occidental y Sudamérica Costa Este.

La consolidación de la marca Hamburg Süd tiene como objetivo conectar la amplia gama de sus operaciones, aprovechando las sinergias y consiguiendo así un valor añadido en el servicio que ofrece a sus clientes. El cambio de nombre de Ybarra Sud a Hamburg Süd Iberia, S.A., no causará ningún tipo de alteración en su actividad: las personas de contacto, dirección, teléfono, faxes y e-mails continuarán siendo los mismos.

Las propuestas que llegan desde fuera de Andalucía pueden alcanzar este año el 60% del total

sólo el primer curso, uno de los alumnos ha presentado ya un proyecto a la octava edición de 50K, "pese a que quienes entran en este programa de lanzamiento de empresas suelen tener entre 30 y 35 años". La convocatoria de este año se cerrará a final de este mes.

Sobre los planes de negocio presentados hasta la fecha, Peláez asegura que se ha venido observando en las pasadas ediciones: el peso cada vez mayor de los pro-

yectos llegados desde fuera de Andalucía. "Este año se podrá alcanzar el 40% de iniciativas de otras comunidades", señala.

Una vez recibido el grueso de los planes, Creara selecciona entre veinte y treinta, aproximadamente la mitad de los que le son enviados. "Hacemos un trabajo de calidad y no de cantidad, por eso podríamos incluso reducir ese número", asegura.

"Después damos al emprendedor lo que necesita, que es un estudio en profundidad de su idea de negocio, acompañado de un empujón derivado de nuestros contactos", explica Peláez. "El emprendedor es en realidad un excluido social a quien hay que insertar en el mundo empresarial", insiste el direc-

Los inversores que apoyan los planes de negocio elegidos por 50K han aportado ya 27 millones de euros

tor de Creara. "En realidad, estamos supliendo la ausencia de mecanismos en la sociedad que apoye a estas personas".

A falta de un estudio detallado de la trayectoria de las empresas que ha impulsado el programa 50K, informe que estará listo a principios del próximo año, el balance de la iniciativa indica que se han lanzado 190 proyectos en las siete ediciones, de los que 138 siguen activos. La mortalidad empresarial está por tanto por debajo del 28%,

cifra muy inferior a la media.

La inversión acumulada en todos ellos asciende a 27 millones de euros, a razón de unos 150.000 euros por proyecto. Aquí entran en juego los empresarios particulares -business angels-, fondos de capital riesgo y entidades financieras que conforman el foro de inversores de Creara.

¿Se puede decir entonces que todos ellos están ejerciendo una variante de la responsabilidad social corporativa, en el sentido de devolver a la sociedad parte de lo que reciben de ella mediante su apoyo a nuevas empresas? "Absolutamente", asegura tajante Peláez. "Ése es justamente el ideario que empujó el nacimiento de la propia fundación y del Instituto San Telmo".

Premio a la unión entre el hombre y la máquina

Bitext fue galardonada con el primer premio en la competición de planes de negocio de la séptima y última edición celebrada por 50K. Especializada en tecnologías lingüísticas, se dedica a la fabricación y venta de un software de inteligencia lingüística que capacita a los ordenadores a interpretar y entender el lenguaje natural del hombre. El objetivo de esta empresa es convertirse en el fabricante de referencia de tecnología de análisis de lenguaje natural para el español. Con esta tecnología propia y patentada, Bitext ha desarrollado una serie de productos como buscadores inteligentes, que funcionan a partir de consultas realizadas en lenguaje natural. También ha ideado herramientas de atención al cliente tanto para el sector público como para el privado.

De la herbodietética a la automoción

Las otras dos iniciativas premiadas en la edición cerrada este año son de sectores totalmente opuestos. Bio Dis se dedica a la fabricación, distribución y exportación de productos dietéticos y complementos alimenticios que pretenden fomentar una nutrición más completa y equilibrada. La firma familiar sevillana fabrica sus propias marcas -más de 200 referencias desde vitaminas, minerales, aminoácidos, suplementos especiales o polen- y las comercializa a través de herboristerías, tiendas de salud, dietética, farmacias y parafarmacias, gimnasios y spa's. Por su parte, la gaditana Millethos nace con el objetivo de prestar servicios a empresas alemanas del sector de la automoción, en el desarrollo de productos electrónicos con alto nivel de innovación. Philips es hasta ahora su principal cliente.

Innovación aplicada al capital riesgo

Democratizar el capital riesgo. Con esta idea base en la cabeza se han lanzado a este complejo mundo cuatro antiguos profesionales del sector financiero, que quieren gestionar fondos conformados con cantidades procedentes de pequeños ahorradores. Kapital Compartido, que participó en 50K hace unos años, ha echado a andar en Málaga y está comercializando su primer vehículo inversor. Se trata de un fondo para invertir en pymes familiares de Andalucía y Extremadura que se pretende cerrar en marzo de 2007 y que aspira captar 30 millones de euros. Hasta ahora se han recibido solicitudes por medio millón de euros, según la información publicada en su web. Los promotores están también en contacto con entidades financieras y grupos familiares del sector constructor.