
Comunicado de Prensa

Analiza, semánticamente, artículos y opiniones en foros y redes sociales

Nuevo Servicio de Análisis de Presencia y Reputación online

Madrid, 14 de Junio de 2010: Para ayudar a empresas e instituciones a saber qué se dice de ellas o de sus productos en Internet, Bitext acaba de anunciar el lanzamiento de un nuevo **Servicio de Análisis de Presencia y Reputación** en prensa digital y medios sociales.

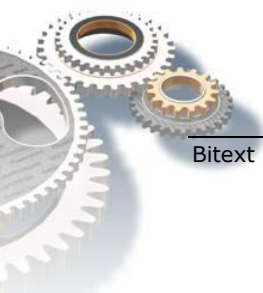
Con una periodicidad diaria, de manera estándar, y adaptable a las necesidades del cliente, Bitext ofrece los análisis de presencia y reputación de una marca, producto o persona, en medios digitales y redes sociales como Twitter, Facebook, etc.

El servicio está disponible en tres niveles, **Básico** (análisis de presencia o cuantitativo); **Avanzado** (análisis de presencia y reputación, o cualitativo) y **Premium** (servicio configurable a la medida para cada cliente). Además, el servicio está disponible en otros idiomas como inglés o francés.

Entre sus principales ventajas, cabe destacar:

- **Cobertura:** analiza marcas, productos, personas, instituciones: dónde aparecen, con qué frecuencia, qué opiniones se vierten sobre ellos...
- **Integración:** complementa fácilmente cualquier servicio o aplicación de terceros para reducir el volumen de trabajo manual
- **Inmediatez:** se actualiza diariamente, de manera inmediata, gracias a sus técnicas de análisis automático
- **Precisión:** rastrea fuentes de prensa digital y medios sociales (Twitter y Facebook) y muestra la noticia u opinión expresada
- **Volumen:** emplea tecnología lingüística (semántica) para automatizar el análisis de grandes volúmenes de texto
- **Facilidad de uso:** acceso web sencillo mediante usuario y clave de acceso

Esto es posible gracias al conocimiento del lenguaje natural acumulado por los técnicos de Bitext durante más de 20 años.



Contacto: Carlos García
Tel. (91) 146 16 60
Fax (91) 146 16 61
Cólquide, 6 1,1
28230 LAS ROZAS
Madrid
www.bitext.com

Bitext.com
THE BITS AND TEXT COMPANY

Sobre Bitext:

Fundada por lingüistas, Bitext es una empresa de capital español pionera en el desarrollo de soluciones basadas en el análisis semántico de texto.

Actualmente tiene tres líneas de trabajo: soluciones de **Acceso a la Información** (para mejorar la eficacia de buscadores web o Asistentes Virtuales); soluciones y servicios de **Extracción y Análisis de Información** (para análisis de presencia y reputación en medios online, catalogación de documentos, análisis de encuestas con texto libre,...) y **Consultoría Lingüística** para el desarrollo de diccionarios, gramáticas, ontologías, etc. Para más información, visite www.bitext.com o llame al 91 146 16 60

