

LA EMPRESA ESPAÑOLA BITEXT LANZA UN BUSCADOR QUE ENTIENDE EL LENGUAJE NATURAL

El buscador NaturalFinder, desarrollado por Bitext, mejora el rendimiento de MSN para el inglés

Madrid, 27 de febrero de 2007.- La empresa española Bitext ha desarrollado tecnología lingüística para el inglés que permite a cualquier aplicación entender consultas en lenguaje natural para búsquedas en Internet, intranets, bases de datos, etc. La versión para buscadores, *NaturalFinder*, mejora el rendimiento de MSN para inglés y estará disponible en una demo online que permite comprobar cómo se mejoran las búsquedas de MSN, gracias a un acuerdo entre las compañías.

NaturalFinder permite a un buscador tradicional, basado en palabras clave, dar un paso adelante y entender consultas en lenguaje natural. Así, comprende consultas como, por ejemplo, "information about tropical paradises which are not in the Pacific", "how can I protect my hearing at concerts" o "recipes for Spanish gaspacho".

NaturalFinder, además, corrige la ortografía de la consulta, amplía la búsqueda con palabras relacionadas lingüísticamente, y permite integrar un sistema de alertas inteligentes. Asimismo, este buscador se puede aplicar a intranets, a foros especializados, a bases de datos, boletines oficiales, repositorios de documentos internos, hemerotecas, etc.

Bitext es una empresa de tecnología 100% española, compuesta por expertos en el ámbito de la Tecnología Lingüística, que aporta soluciones de alto valor añadido para acceso, gestión y recuperación de la información.

Para más información:

Bitext
The Bits and Text Company
Edificio Prisma, 1, Primero
Calle Cólquide 6
28230 Las Rozas Madrid SPAIN
Teléfono: +34-91.146.16.60
info@bitext.com
www.bitext.com